**Příloha č. 5.2 Výzvy k podání nabídky**

**Specifikace předmětu zakázky**

k veřejné zakázce na služby s názvem:

**„Podnikové vzdělávání ve společnosti Adast Systems, a.s.“**

**Část 2 – Měkké a manažerské dovednosti**

zadávané ve zjednodušeném podlimitním řízení podle § 53 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek a v souladu s Pravidly pro žadatele a příjemce v rámci operačního programu Zaměstnanost (verze 9), platnými ke dni 1. 11. 2018, v rámcistejnojmenného projektu spolufinancovanéhozOperačního programu Zaměstnanost, Výzva 03\_16\_043: Podnikové vzdělávání zaměstnanců, registrační číslo projektu: CZ.03.1.52/0.0/0.0/16\_043/0005595, prioritní osa OPZ: Podpora zaměstnanosti adaptability pracovní síly

**Zadavatel:**

Název/Obchodní firma: **Adast Systems, a.s.**

Sídlo: Adamov 496, 679 04 Adamov

Zastoupen: Ing. Martin Svoboda, člen představenstva

IČO: 469 95 919

DIČ: CZ46995919

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně oddíl B, vložka 963.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Číslo aktivity | **1** | | |
| Název aktivity | **Zvyšování výkonnosti a rozvoj firmy, snižování nákladů** | | |
| Cíl | Získání nových podnětu k úspěšnému vedení zaměstnanců a k optimalizaci nákladů firmy | | |
| Náplň aktivity | * firemní kultura, hodnoty, vize, poslání - jejich vliv na výkonnost firmy a motivaci * vliv prostředí na chování lidí * funkční motivace lidí * zvyšování výkonnosti firmy přes změnu myšlení lidí * skrytý potenciál v lidech k vyšší efektivitě * zvládání změn jako konkurenční výhoda * manažerské styly - jejich vliv na výkonnost a motivaci lidí * návody na správné přístupy k rozvoji lidí a organizace * jak rozvíjet rozdíly mezi vzděláváním a rozvojem firmy * správná aplikace koučování, trénování, školení a negativní dopady jejich chybné aplikace. * Snižování nákupních cen materiálu a služeb – vyjednávání - řízení dodavatelů, alternativní dodavatelé * zvyšování produktivity výroby, systém zdokonalování QCD, výrobní dávky, metoda SMED, 5S, absolutní údržba * snižování výrobních ztrát - nekvalita vnější, vnitřní a „skrytá“, spotřeba energií * řízení zásob * optimalizace administrativních nákladů; nekvalita obchodu, „nekvalita“ vývoje a konstrukce, uznávání reklamací, přiměřenost výrobních prostředků, strategická rozhodnutí | | |
| Cílová skupina | 14 zaměstnanců | | |
| Ukončení školení | Závěrečný test + certifikát o úspěšném absolvování kurzu | | |
| Časový rozsah | 01/2019 - 03/2019  (mimo období 11.2.2019 – 17.2.2019) | 8 hodin | 14 osob na dvě skupiny |
| 8 hodin | 14 osob na dvě skupiny |
| Místo školení | Adamov 496, 679 04 Adamov | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Číslo aktivity | **2** | | |
| Název aktivity | **Štíhlá výroba, Zvyšování efektivity procesů, manažerský a strategický reporting** | | |
| Cíl | Účastníci budou schopni získané informace implementovat do systémů a procesů ve firmě za účelem jejich zefektivnění. | | |
| Náplň aktivity | * principy reportingu * uživatelé reportů * typy reportů * struktura reportu – zdroj dat, zpracování, výstupy * úloha reportingu v rámci toku dat ve firmě * zdroje dat pro reporting – účetní SW, datové sklady, firemní sítě, externí zdroje * nástroje na zpracování * prezentace – specializovaný SW, reporting book * případová studie * sestavení pravidelného reportu managementu a akcionářům * moderní přístupy provozního managementu * nástroje štíhlé výroby * kritéria optimality pro štíhlou výrobu * projekt zavedení principů štíhlé výroby. Analýza potenciálu ke zlepšení   neefektivity v podnikových procesech - zdroje plýtvání v hlavních hodnototvorných procesech   * návrh cílů ke zlepšení procesů * vytvoření motivačního systému podporujícího trvalé zlepšování procesů * přínosy - zvýšení dodavatelské spolehlivosti * změna obrátky a struktury zásob * zlepšování výkonnosti klíčových procesů * optimalizace zásob materiálu a rozpracované výroby * snížení pracnosti a operativy rychlá reakce na změny * definice ziskového potenciálu firmy * popis strategických procesů firmy s nastavením jejich efektivní kontroly * návrh efektivních vzájemně provázaných metrik pro skutečnou kontrolu firmy * návrh a implementaci vzájemně provázaných úrovní firemního controllingu * implementace metody BSC pro strategický controlling | | |
| Cílová skupina | 12 zaměstnanců | | |
| Ukončení školení | Závěrečný test + certifikát o úspěšném absolvování kurzu | | |
| Časový rozsah | 01/2019 - 03/2019  (mimo období 11.2.2019 – 17.2.2019) | 8 hodin | 12 osob |
| 8 hodin | 12 osob |
| Místo školení | Adamov 496, 679 04 Adamov | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Číslo aktivity | **3** | | |
| Název aktivity | **Prodejní a nákupní dovednosti** | | |
| Cíl | Obchodní a nákupní manažeři - zvýšení efektivity obchodní činnosti; budování vztahů se zákazníky a dodavateli | | |
| Náplň aktivity | * Definice zákazníka, dodavatele a jeho potřeb * **Jednání, schůzka, telefonní hovor** * **Argumentace a zvládání námitek v praxi** * **Follow up** * **Nástroje a pomocníci dobrého obchodníka, nákupčího** | | |
| Cílová skupina | 10 zaměstnanců | | |
| Ukončení školení | Závěrečný test + certifikát o úspěšném absolvování kurzu | | |
| Časový rozsah | 01/2019 - 03/2019  (mimo období 11.2.2019 – 17.2.2019) | 8 hodin | 10 osob |
| 8 hodin | 10 osob |
| Místo školení | Adamov 496, 679 04 Adamov | | |