

LOGOMANUÁL

PLASTKON



PLASTKON

OBSAH

content

01	PLNOBAREVNÝ POZITIVNÍ	03
02	JEDNOBAREVNÝ POZITIVNÍ	04
03	JEDNOBAREVNÝ NEGATIVNÍ	05
04	ČERNOBÍLÝ POZITIVNÍ	06
05	ČERNOBÍLÝ NEGATIVNÍ	07
06	BAREVNOST	08
07	HLAVNÍ PÍSMO	09
08	PÍSMO ALTERNATIVNÍ	10
09	MINIMÁLNÍ VELIKOST	11
10	OCHRANNÁ ZÓNA	12
11	NEPOVOLENÉ VARIANTY	13



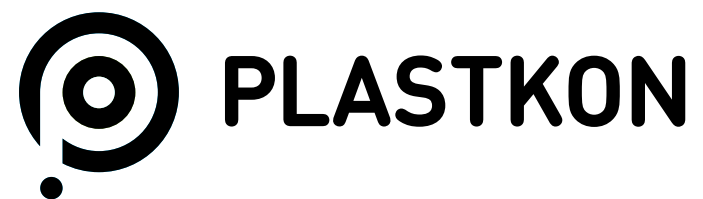
Plnobarevná pozitivní verze loga se používá pro všechny aplikace na bílém nebo světlém podkladu. Používá se všude tam, kde to technologie a počet barev umožňují, hlavně pak při ofsetovém a digitálním tisku a v elektronických médiích.



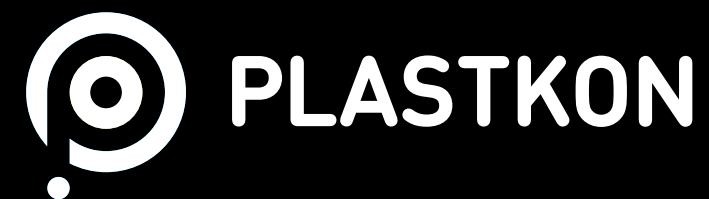
Jednobarevná pozitivní verze loga se používá pro všechny aplikace na bílém nebo světlém podkladu. Používá se jenom ve specifických případech, kdy není možné, nebo není vhodné použít plnobarevnou verzi logotypu.



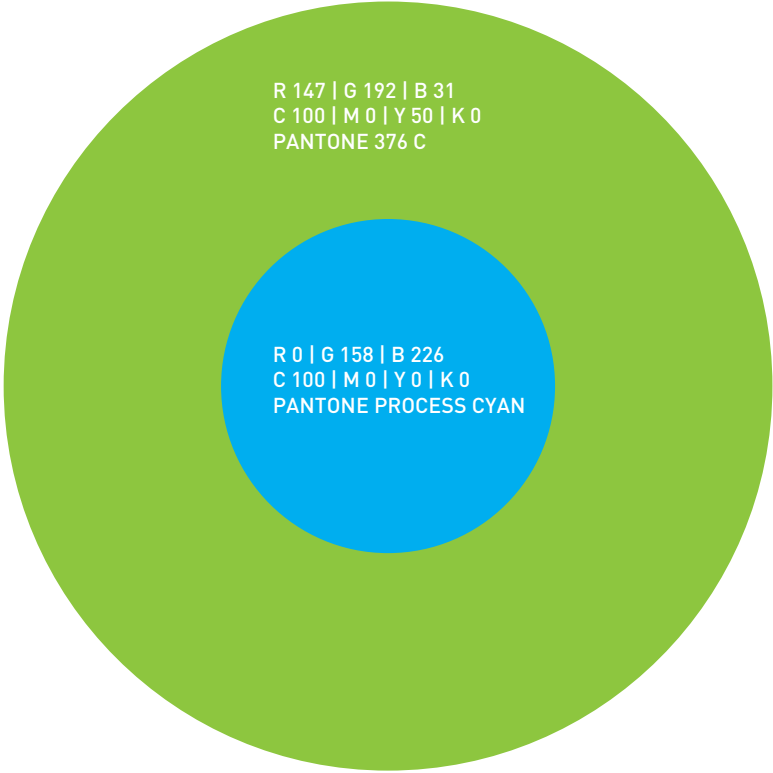
Jednobarevná negativní verze loga se používá pro všechny aplikace na korporátní modré, nebo na tmavém podkladu. Používá se jenom ve specifických případech, kdy není možné, nebo není vhodné použít plnobarevnou verzi logotypu.



Tato verze se používá pouze tam, kde reprodukční technologie nedokáže redukovat barvu nebo polotóny, takže v těchto případech není možné použít žádnou jinou verzi logotypu. Jedná se hlavně o technologie ražby, slepotisku, pískování či leptání, atp.



Tato verze se používá pouze tam, kde reprodukční technologie nedokáže redukovat barvu nebo polotóny, takže v těchto případech není možné použít žádnou jinou verzi logotypu. Jedná se hlavně o technologie ražby, slepotisku, pískování či leptání, atd.



Barvy jsou vedle loga a písma základním prvkem identifikace společnosti. Nesprávným použitím barev můžete narušit vizuální jednotu celého systému. Číselné hodnoty barev jsou uvedené v obrázku. Přímé barvy Pantone® a soutiskové barvy CMYK se používají pro tisk

ofsetem, sítotiskem apod. Barvy RGB a HTML se používají při zobrazování na displejích a pro použití ve www stránkách.

písmo
DIN

Hlavní písmo: Součástí vizuální identity je firemní písmo DIN. Toto písmo důležitou a neměnnou součástí vizuální identity a používá se ve všech tištěných materiálech. Tato rodina písem obsahuje několik řezů, z nichž každý je předurčen k jinému účelu.

round

Hlavní písmo: Součástí vizuální identity je firemní písmo DIN. Toto písmo důležitou a neměnnou součástí vizuální identity a používá se ve všech tištěných materiálech. Tato rodina písem obsahuje několik řezů, z nichž každý je předurčen k jinému účelu.

ot Regular

Hlavní písmo: Součástí vizuální identity je firemní písmo DIN. Toto písmo důležitou a neměnnou součástí vizuální identity a používá se ve všech tištěných materiálech. Tato rodina písem obsahuje několik řezů, z nichž každý je předurčen k jinému účelu.

ot Regular

Hlavní písmo: Součástí vizuální identity je firemní písmo DIN. Toto písmo důležitou a neměnnou součástí vizuální identity a používá se ve všech tištěných materiálech. Tato rodina písem obsahuje několik řezů, z nichž každý je předurčen k jinému účelu.

písmo
Arial

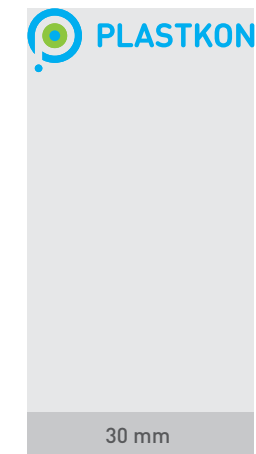
Alternativní písmo: Jako náhrada za hlavní firemní písmo se používá písmo Arial. Alternativní písmo se používá v případech, kde z technických důvodů není možné použít firemní písmo (např. v elektronických dokumentech). Písmo Arial patří mezi systémové fonty, t.j. obsahují ho počítače se systémem Windows nebo Mac OS.

Regular

Alternativní písmo: Jako náhrada za hlavní firemní písmo se používá písmo Arial. Alternativní písmo se používá v případech, kde z technických důvodů není možné použít firemní písmo (např. v elektronických dokumentech). Písmo Arial patří mezi systémové fonty, t.j. obsahují ho počítače se systémem Windows nebo Mac OS.

Regular

Alternativní písmo: Jako náhrada za hlavní firemní písmo se používá písmo Arial. Alternativní písmo se používá v případech, kde z technických důvodů není možné použít firemní písmo (např. v elektronických dokumentech). Písmo Arial patří mezi systémové fonty, t.j. obsahují ho počítače se systémem Windows nebo Mac OS.



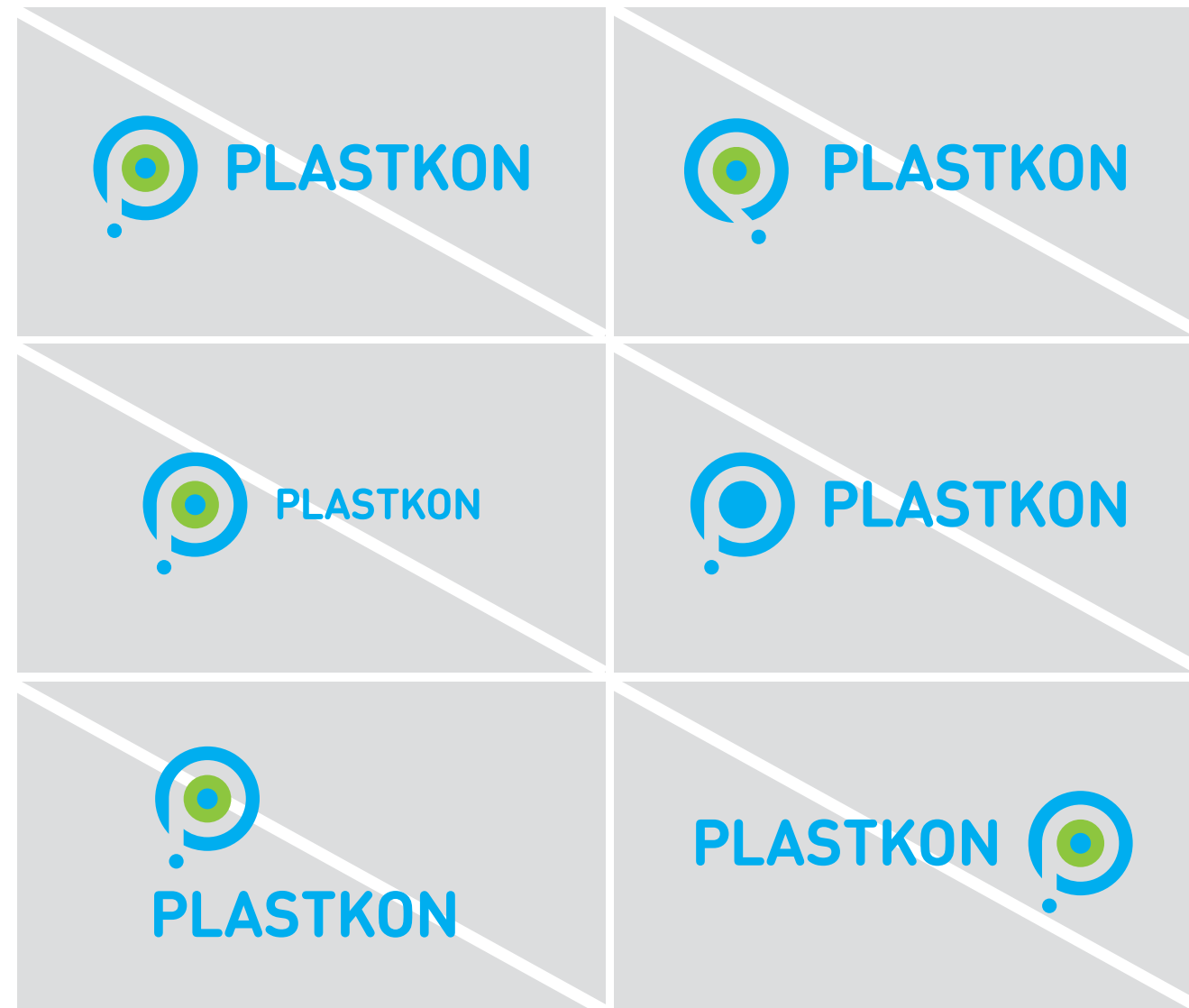
Tento rozměr udává maximální možné zmenšení logotypu, což znamená minimální možný rozměr reprodukce logotypu. Tato minimální velikost je striktně daná, a je nutno ji dodržovat. Logotyp nesmí být zmenšován za hranici této minimální velikosti. V případě méně kvalitních technologií, použijte raději větší logo

10 OCHRANNÁ ZÓNA



Ochranná zóna logotypu je prostor v jeho bezprostřední blízkosti, který ho chrání před nežádoucími dopady jiných grafických elementů. Ochranná zóna definuje odstup logotypu od ostatních grafických prvků, s kterými se logotyp nachází na stránce (např. fotografie, blok textu, okraj strany anebo jiný logotyp). Z následujícího nákresu je patrný princip a konstrukce zóny, která platí pro všechny verze logotypu.

11 NEPOVOLENÉ VARIANTY



Příklady užití loga v nepovolené variantě. Není povoleno užívat logo v jiných nežli předešlých verzích (01 - 10).

