

LOGOMANUÁL

PLASTKON



PLASTKON

OBSAH

CONTENT

01	PLNOBAREVNÝ POZITIVNÍ	03
02	JEDNOBAREVNÝ POZITIVNÍ	04
03	JEDNOBAREVNÝ NEGATIVNÍ	05
04	ČERNOBÍLÝ POZITIVNÍ	06
05	ČERNOBÍLÝ NEGATIVNÍ	07
06	BAREVNOST	08
07	HLAVNÍ PÍSMO	09
08	PÍSMO ALTERNATIVNÍ	10
09	MINIMÁLNÍ VELIKOST	11
10	OCHRANNÁ ZÓNA	12
11	NEPOVOLENÉ VARIANTY	13



Plnobarevná pozitivní verze loga se používá pro všechny aplikace na bílém nebo světlém podkladu. Používá se všude tam, kde to technologie a počet barev umožňují, hlavně pak při ofsetovém a digitálním tisku a v elektronických médiích.



Jednobarevná pozitivní verze loga se používá pro všechny aplikace na bílém nebo světlém podkladu. Používá se jenom ve specifických případech, kdy není možné, nebo není vhodné použít plnobarevnou verzi logotypu.



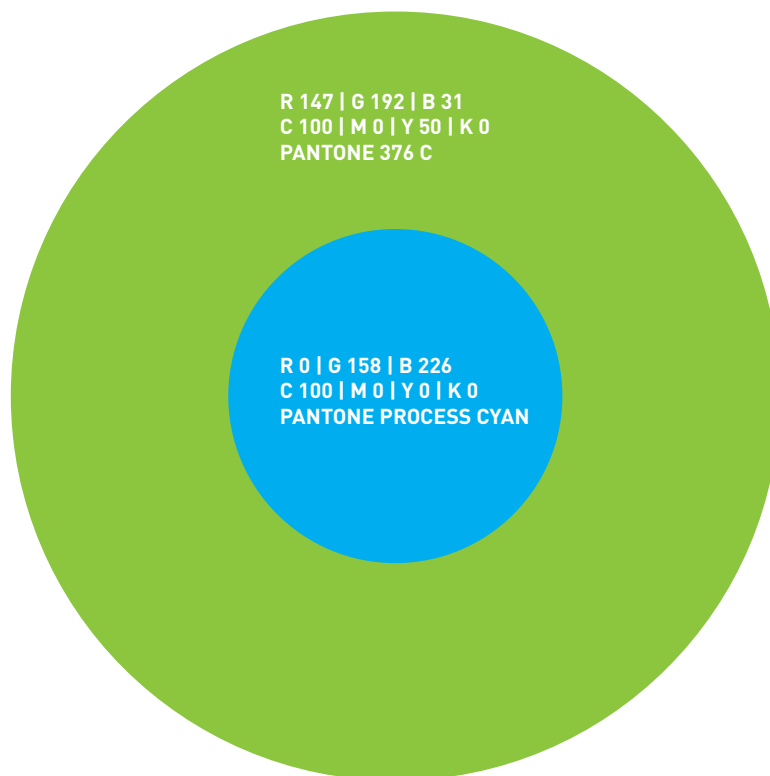
Jednobarevná negativní verze loga se používá pro všechny aplikace na korporátní modré, nebo na tmavém podkladu. Používá se jenom ve specifických případech, kdy není možné, nebo není vhodné použít plnobarevnou verzi logotypu.



Tato verze se používá pouze tam, kde reprodukční technologie nedokáže redukovat barvu nebo polotóny, takže v těchto případech není možné použít žádnou jinou verzi logotypu. Jedná se hlavně o technologie ražby, slepotisku, pískování či leptání, atp.



Tato verze se používá pouze tam, kde reprodukční technologie nedokáže redukovat barvu nebo polotóny, takže v těchto případech není možné použít žádnou jinou verzi logotypu. Jedná se hlavně o technologie ražby, slepotisku, pískování či leptání, atd.



Barvy jsou vedle loga a písma základním prvkem identifikace společnosti. Nesprávným použitím barev můžete narušit vizuální jednotu celého systému. Číselné hodnoty barev jsou uvedené v obrázku. Přímé barvy Pantone® a sítiskové barvy CMYK se používají pro tisk

ofsetem, sítotiskem apod. Barvy RGB a HTML se používají při zobrazování na displejích a pro použití ve www stránkách.

písmo

DIN
pro

Hlavní písmo: Součástí vizuální identity je firemní písmo DIN. Toto písmo důležitou a neměnnou součástí vizuální identity a používá se ve všech tištěných materiálech. Tato rodina písem obsahuje několik řezů, z nichž každý je předurčen k jinému účelu.

round

Hlavní písmo: Součástí vizuální identity je firemní písmo DIN. Toto písmo důležitou a neměnnou součástí vizuální identity a používá se ve všech tištěných materiálech. Tato rodina písem obsahuje několik řezů, z nichž každý je předurčen k jinému účelu.

Regular

Hlavní písmo: Součástí vizuální identity je firemní písmo DIN. Toto písmo důležitou a neměnnou součástí vizuální identity a používá se ve všech tištěných materiálech. Tato rodina písem obsahuje několik řezů, z nichž každý je předurčen k jinému účelu.

Bold

Hlavní písmo: Součástí vizuální identity je firemní písmo DIN. Toto písmo důležitou a neměnnou součástí vizuální identity a používá se ve všech tištěných materiálech. Tato rodina písem obsahuje několik řezů, z nichž každý je předurčen k jinému účelu.

písmo Arial

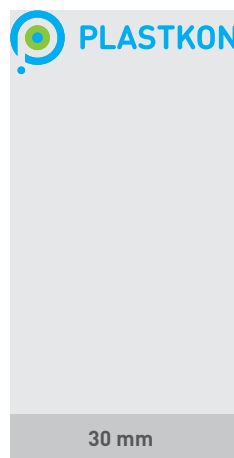
Alternativní písmo: Jako náhrada za hlavní firemní písmo se používá písmo Arial. Alternativní písmo se používá v případech, kde z technických důvodů není možné použít firemní písmo (např. v elektronických dokumentech). Písmo Arial patří mezi systémové fonty, t.j. obsahují ho počítače se systémem Windows nebo Mac OS.

Regular

Alternativní písmo: Jako náhrada za hlavní firemní písmo se používá písmo Arial. Alternativní písmo se používá v případech, kde z technických důvodů není možné použít firemní písmo (např. v elektronických dokumentech). Písmo Arial patří mezi systémové fonty, t.j. obsahují ho počítače se systémem Windows nebo Mac OS.

Regular

Alternativní písmo: Jako náhrada za hlavní firemní písmo se používá písmo Arial. Alternativní písmo se používá v případech, kde z technických důvodů není možné použít firemní písmo (např. v elektronických dokumentech). Písmo Arial patří mezi systémové fonty, t.j. obsahují ho počítače se systémem Windows nebo Mac OS.



Tento rozměr udává maximální možné zmenšení logotypu, což znamená minimální možný rozměr reprodukce logotypu. Tato minimální velikost je striktně daná, a je nutno ji dodržovat. Logotyp nesmí být zmenšován za hranici této minimální velikosti. V případě méně kvalitních technologií, použijte raději větší logo

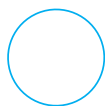
¹⁰ OCHRANNÁ ZÓNA



Ochranná zóna logotypu je prostor v jeho bezprostřední blízkosti, který ho chrání před nežádoucími dopady jiných grafických elementů. Ochranná zóna definuje odstup logotypu od ostatních grafických prvků, s kterými se logotyp nachází na stránce (např. fotografie, blok textu, okraj strany anebo jiný logotyp). Z následujícího nákresu je patrný princip a konstrukce zóny, která platí pro všechny verze logotypu.



Příklady užití loga v nepovolené variantě. Není povoleno užívat logo v jiných nežli předešlých verzích (01 - 10).



MANUÁL VIZUÁLNÍHO STYLU

FLOWER LOVER

Obsah

Základní podoba logotypu	5
Logotyp	6
Symbol značky	7
Symbol a logotyp – vzájemné vazby	8
Barevné varianty logotypu	9
Varianty značky	10
Barevnost a definice vizuálního stylu	11
Ochranná zóna a minimální velikost	12
Umístění značky na produktu a display produktu	13
Základní písmo	15
Doplňkové písmo	16
Zakázané modifikace značky	17



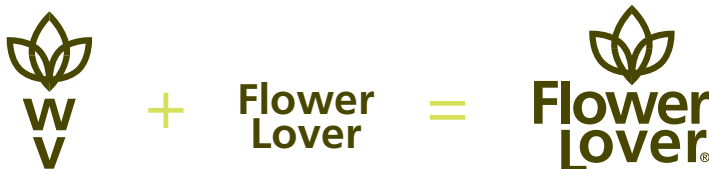
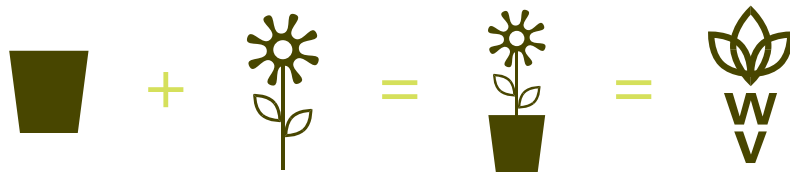


Základní podoba logotypu

Základní verze logotypu existuje ve dvou rovnocenných barevných variantách – jedna na zelené podkladové ploše, druhá pak na světlém (v ideálním případě bílém) podkladu. Nedílnou součástí logotypu je také symbol registrované značky, bez ní není možné logotyp uvádět.

V textu se značka uvádí jako „Flower Lover®“ (tedy velká písmena na začátku slov + registrovaná značka v horním indexu).

Přesná definice barev logotypu je uvedena na straně 10 tohoto manuálu.



Logotyp

Myšlenka logotypu vychází ze symbolického znázornění květiny a textové části logotypu, jejíž písmena „w“ a „v“ jsou základem pro zjednodušené znázornění květináče. Spojením těchto dvou částí vzniká logotyp Flower Lover.

Použité písmo je Frutiger CE v řezu Bold. Více je o písmech vztahujících se ke značce Flower Lover® uvedeno na straně 14 tohoto manuálu.



Symbol značky

Část logotypu Flower Lover symbolizující květinu v květináči je možné použít samostatně. Je ovšem nutné dodržet povolenou barevnost a vyvarovat se jakékoliv deformace, ať už se jedná o poměr jednotlivých částí (květina vs. písmena) nebo poměru stran symbolu.

Používat pouze symbol květiny (tedy bez písmen, resp. květináče) samostatně jako identifikátor značky Flower Lover se nedoporučuje.



Symbol a logotyp – vzájemné vazby

Symbol květináče s květinou je pevnou součástí logotypu a doporučuje se používat logotyp kompletní, pokud je to možné.

Symbol květináče má v barevném provedení vždy hnědou barvu dle definice na straně 10 (kromě aplikace na černém pozadí, kde je bílý).



verze na základní zelené



verze na bílém pozadí



verze na tmavém pozadí

černobílá verze pro
pozadí ve stupních šedé
v rozsahu 30–50 %jednobarevná ČB verze pro
pozadí ve stupních šedé
v rozsahu 50–100 %jednobarevná ČB verze pro
pozadí ve stupních šedé
v rozsahu 0–40 %

Barevné varianty logotypu

Doporučuje se, pokud je to možné, používat ve všech tiskových reprodukcích logotyp v barevné variantě a umisťovat jej na jedno ze tří doporučených pozadí – Flower Lover® zelená, bílá nebo černá (nebo jiná velmi tmavá barva).

Použití černobílých variant logotypu v tiskovinách, kde je možné použít barevnou verzi, není povoleno.



Základní logotyp



Logotyp se symbolem kapky



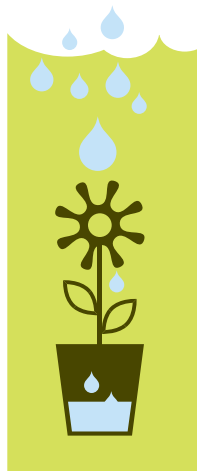
Symbol květináče

Varianty značky

Logotyp existuje v jedné základní variantě („Základní logotyp“), z níž jsou následně odvozeny další dvě.

„Kapku“ je vhodné použít všude tam, kde je žádoucí zdůraznit samozavlažovací funkci květináče.

Samostatný symbol květináče je pouze doplňkový a doporučuje se užívat jej pouze „poblíž“ kompletního logotypu (tedy logotypu s textem „Flower Lover®“).

**ZÁKLADNÍ BARVY****FLOWER LOVER
ZELENÁ**

CMYK: 20 / 0 / 80 / 0
RGB: 221 / 221 / 76
PANTONE: 584
RAL: MIF 124

**FLOWER LOVER
HNĚDÁ**

CMYK: 25 / 19 / 100 / 76
RGB: 76 / 74 / 7
PANTONE: 7757
RAL: RAL 6014

DOPLŇKOVÉ BARVY**FLOWER LOVER
MODRÁ**

CMYK: 10 / 2 / 0 / 0
RGB: 234 / 242 / 249
PANTONE: 656
RAL: SAN 07

BÍLÁ

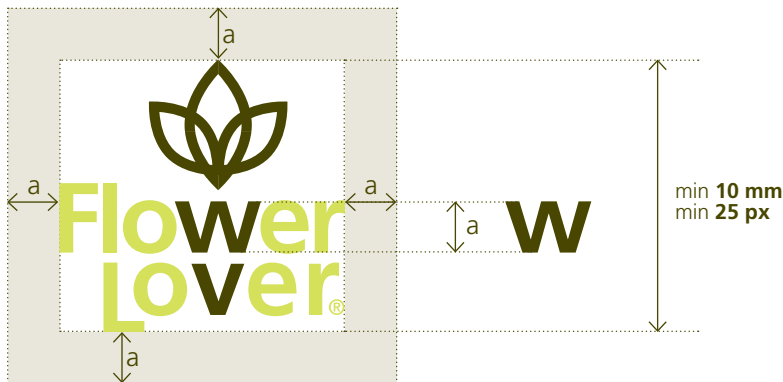
CMYK: 0 / 0 / 0 / 0
RGB: 255 / 255 / 255
PANTONE: white
RAL: RAL 9010

**Barevnost a definice
vizuálního stylu**

Definice barev vychází ze schématu „*hlína – rostlina – oblaka – voda*“.

Ve všech aplikacích logotypu je nutné dodržet definovanou barevnost. Barvy jsou definovány pro všechna běžná použití: pro tisk (CMYK, Pantone), zobrazování na monitoru počítače (RGB), i jako barva vzorníku RAL.

V tiskovinách je taktéž možné používat světlejší odstíny definovaných barev (tedy např. 10% Flower Lover zelená apod.)



Ochranná zóna a minimální velikost

Minimální velikost (resp. výška) logotypu je určena zvlášť pro obrazovky počítačů (25 px) a zvlášť pro tiskový výstup (10 mm).

Při všech aplikacích je nutné dodržet minimální ochrannou zónu, která je určena výškou písmene „w“ v logotypu. Do ochranné zóny nesmí zasahovat ostatní objekty, stejně tak je nepřípustné, aby pozadí pod logotypem způsobovala jeho nečitelnost – je proto vhodné volit jednolitá pozadí.



Umístění značky na produktu a display produktu

Samolepka s logotypem je ve stříbrném (resp. světle šedém) provedení a umísťuje se do pravého dolního rohu květináče, přičemž je nutné zachovat ochranné zóny.

V prodejnách je doporučeno použití Flower Lover zelené jako hlavní podkladové barvy. Vpravo jsou pak znázorněny doporučené aplikace na krabicích, paletách, regálech a stojanech.



FRUTIGER CE, 45 LIGHT

abcdef ABCDEF

abcdefghijklmnpqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOSTU

VWXYZ

0123456789!?,“&%()*

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi volutpat imperdiet tellus, sit amet interdum tellus pharetra in. Aenean tortor mi, sodales quis rhoncus eget, lacinia ac mauris. Nunc vitae neque eu lacus bibendum ornare. Etiam rutrum, nulla et dignissim euismod, lacus eros mollis magna, et dictum elit mauris vitae nisl. Suspendisse potenti.

FRUTIGER CE, 65 BOLD

abcdef ABCDEF**abcdefghijklmnpqrstuvwxyz****ABCDEFGHIJKLMNOSTU****VWXYZ****0123456789!?,“&%()***

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi volutpat imperdiet tellus, sit amet interdum tellus pharetra in. Aenean tortor mi, sodales quis rhoncus eget, lacinia ac mauris. Nunc vitae neque eu lacus bibendum ornare. Etiam rutrum, nulla et dignissim euismod, lacus eros mollis magna, et dictum elit mauris vitae nisl.

Základní písmo

Písmo Frutiger CE se používá ve všech klíčových dokumentech týkajících se značky Flower Lover®. Zejména pak v produktových listech, pozvánkách, inzerátech, poutacích na prodejnách, krabicích a ve všech ostatních materiálech, které souvisí s propagací značky Flower Lover®.

Základním řezem pro běžný text je Frutiger CE, 45 LIGHT, vyznačovacím pak Frutiger CE, 65 BOLD.

Písmo podléhá licenčním ujednáním, je možné jej zakoupit např. na stránkách www.linotype.com.

ARIAL CE, REGULAR

abcdef ABCDEF
abcdefghijklmnpqrstuvxyz
ABCDEFGHJKLMNOPQRSTU
VWXYZ
0123456789!?,“&%()*

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi volutpat imperdiet tellus, sit amet interdum tellus pharetra in. Aenean tortor mi, sodales quis rhoncus eget, lacinia ac mauris. Nunc vitae neque eu lacus bibendum ornare. Etiam rutrum, nulla et dignissim euismod, lacus eros mollis magna, et dictum elit mauris vitae nisl. Suspendisse potenti.

ARIAL CE, BOLD

abcdef ABCDEF
abcdefghijklmnpqrstuvxyz
ABCDEFGHJKLMNOPQRSTU
VWXYZ
0123456789!?,“&%()*

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi volutpat imperdiet tellus, sit amet interdum tellus pharetra in. Aenean tortor mi, sodales quis rhoncus eget, lacinia ac mauris. Nunc vitae neque eu lacus bibendum ornare. Etiam rutrum, nulla et dignissim euismod, lacus eros mollis magna, et dictum elit mauris...

Doplňkové písmo

Doplňkové písmo značky (Arial) se použije tam, kde není v zásadě možné použít písmo základní (Frutiger). Zejména tedy na webových stránkách, v e-mailové korespondenci apod.

Základním řezem pro běžný text je Arial CE, REGULAR, vyznačovacím pak Arial CE, BOLD.

Písmo podléhá licenčním ujednáním. Je běžně dostupné a podporované ve většině operačních systémů – Windows, Mac OS apod. Není tedy třeba je dokupovat.



Barevnost mimo povolený rámec



Deformace proporcí



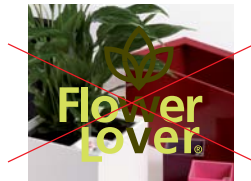
Nekompletní logotyp



Nepovolené rozmístění prvků



Nepovolená rotace logotypu



Nečitelná aplikace logotypu

Zakázané modifikace značky

Logotyp Flower Lover® je nutné vždy uvádět ve správných proporcích a barvách, tak jak jsou definovány v tomto manuálu. Je zakázáno jakkoliv manipulovat s jednotlivými prvky logotypu.

Ve všech aplikacích je nutné zachovat zejména snadnou čitelnost logotypu – tzn. vyvarovat se např. aplikací na nestejnorodém pozadí (problémem v tomto ohledu bývají zejména fotografie).

Variace brandu



Full



Black



Full Inverse



White

Variace pro pozadí



Minimální velikost



Primární font

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Helvetica Neue LT Com Condensed

Brand



Bezpečná zóna



Primární barvy



RGB 0,0,0
CMYK 0,0,0,100
HEX #000000



RGB 255,255,255
CMYK 0,0,0,0
HEX #FFFFFF



RGB 150,193,71
CMYK 50,0,85,0
HEX #96C147

Sekundární font

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Verdana Regular